



Kurser, seminarier, workshops, individuell coaching.  
[www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)  
[www.paulfreespeech.blogspot.com](http://www.paulfreespeech.blogspot.com)



# Talarkliniken ®

**Talartips # 48**      090507

## Humor i presentationer

Det finns alltså för många föredragshållare i affärsvärlden som är livrädda för att använda humor, eftersom de tror att de antingen inte tas på allvar om de skämtar, eller inte kan vara roliga. Ingenting kan vara mer felaktigt. Alla kan använda humor om man definierar humor som underhållning.

För att en slätstruken, tråkig talare skall tas på allvar måste publiken vara lika slätstruken och tråkig. Det är den aldrig. En publik består av folk med lika stora skillnader i erfarenheter, känslor och bakgrund som deras DNA men alla har en gemensam önskan, nämligen att slippa bli uttråkade.

**Underhållning.** Det finns två sätt för en talare att hålla sin publik igång. Det ena är att tala om ett ämne som är så fascinerande att det inte behöver vara underhållande. Det andra är att tala på ett sätt som är så underhållande att ämnet inte behöver vara fascinerande. Skulle man lyckas kombinera de två blir det garanterad framgång. En komiker har som mål att vara 100 % rolig. En underhållande talare däremot har som mål att med hjälp av sporadisk humor förmedla sitt budskap. Båda har emellertid det gemensamt att de vill locka till skratt, eller uppskattande leenden, mer eller mindre ofta.

**Vitsar.** Var försiktig med vitsar. Om vi som talare klämmer in en riktigt plump vits i en viktig del av talet och misslyckas inför en intelligent och trött publik, tappar vi allt förtroende. Så det gäller att vara omdömesgill. Om vi känner att vi inte fullt behärskar att berätta vitsar så låt bli. Vitsen är allmän egendom som skapats av någon annan och risken finns alltid att den redan är känd för publiken. Om vi ändå vill använda vitsar kan det vara lämpligt att först t.ex. säga "ni kanske har hört den här historien, men den belyser så väl mitt resonemang ... Eller man använder vitsen som en liknelse "det är som" och så kommer historien.

**Mimik och pausering.** Många gånger kan publiken explodera i skrattekaskader utan att talaren använder ett enda roligt ord. En ögonbrynsrörelse just i rätt ögonblick, en huvudskakning eller ett förvånat ansiktsdrag. Pausen är ofta viktig strax innan man levererar poängen för att höja förväntningen och likaså efter för att få poängen att sjunka in. Olika längd på pausen ger skillnad i effekt.

**Självironi.** Det säkraste sättet att använda humor i ett tal är att skoja om sig själv, att skämta om sina egna fadäser och svagheter. Alla har massor av sådana upplevelser att välja bland. Tyvärr är dock många talare alltför svaga för att våga visa sin svaghet. Det kräver självförtroende och styrka. Självironin är oerhört effektiv som skrattdretare och underhållare därför att praktiskt taget alla i publiken känner igen sig och sympatiserar med talaren.

---

Speech Tracker AB, Kronhjortsgatan 8, S-412 68, Göteborg, Sweden, Tel. +46 (0)31 7034520, Mob. +46 (0)708 242888,  
[info@speechtracker.net](mailto:info@speechtracker.net), [www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)

**Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!**

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till [info@speechtracker.net](mailto:info@speechtracker.net)

**Copyright.** Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, [www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)."