



Talarkliniken®



Talartips Nr 3 041124

Tre enkla steg att författa ett tal. Gör det bakåt!

1. Bestäm ditt slutliga budskap till publiken.

Du måste alltid ha ett budskap till din publik. Något som inbjuder till eftertanke eller som manar till handling. Om du inte har det, blir ditt framförande meningslöst såvida det inte har varit i rent underhållningssyfte. Men även de bästa komikerna har ett budskap i sin humor. Det är också budskapet som publiken skall minnas och som man med fördel lägger sist. Min rekommendation är därför att börja i slutet. Börja med det slutliga budskapet och författa bakåt. När du har budskapet klart för dig blir resten så mycket enklare.

Exempel på budskap: Vi bör offra vissa materiella fördelar och i stället föda fler barn!

2. Beskriv historien som leder till ditt budskap

Ställ dig nu frågan hur du kommit fram till ditt budskap. Varför anser du vad du anser? Varför är det viktigt för dig att övertyga din publik om din åsikt? Författa sedan en övertygande argumentation och en historia bakom ditt budskap. Detta blir din avhandling.

Exempel på avhandling: För få måste försörja för många, orsak och verkan, åldersexplosionen etc.

3. Författa en inledning som matchar det slutliga budskapet.

När du vet vart du vill komma och hur du skall komma dit, återstår det att inleda hela paketet på ett sätt som fångar publikens omedelbara intresse. Inled med ett påstående, en liknelse, ett citat, en retorisk eller direkt fråga eller liknande som ger en förning om ditt slutliga budskap. När budskapet väl kommer i slutet får publiken en aha-upplevelse. De knyter ihop påsen (talet) och har därmed lättare att komma ihåg innehållet.

Exempel på inledning: Är det rätt att avstå från att föda barn för att bibehålla en hög materiell levnadsstandard?

Så framför man sitt tal i ordningen 3 – 2 – 1.

(Mer om disposition i kommande Talartips).

Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, www.speechtracker.net."