



Talarkliniken®



Talartips Nr 27

060821

Kör ditt race även om publiken sviker!

Jag vet inte längre var jag har hört det eller var jag läst det. Det var historien om talaren vars publik, medan han talade, ointresserat strosade iväg gradvis, somliga t o m med en oförstående och uppgiven skakning på huvudet. Denne talare genomförde entusiastiskt sitt framförande med fullt ös som om alla hade suttit på helspänn, väl medveten om att hans budskap inte föll många i smaken. När han var färdig var det bara några kvar som droppade av utom en kvinna som kom fram till honom, tog hans hand och såg honom i ögonen med värme och sa' – "Jag vill tacka dig för allt det som du har sagt. Det var viktigt för mig att höra din åsikt och dina tröstande ord och jag är oerhört glad att jag fick lyssna på dig. Det hjälper mig i livet". Talaren lade sin andra hand på hennes, såg henne lika ömt i ögonen och sa' – "Det var för dig jag kom!"

Ibland blir publiktillströmningen långt ifrån vad man önskat sig. För något år sedan talade jag på en hälsomässa om självförtroende men hade annonserat seminariet med titeln "Att tala inför publik". Jag fick en lokal för två hundra personer och det kom tre! Bara tre? Just det, bara tre! Det kändes oerhört nedvärderande och pinsamt och jag var på vippen att ställa in det hela när jag kom att tänka på damen i historien. Så jag bestämde mig att helhjärtat genomföra vad jag hade företagit mig. Dessa tre personer hade kommit för att lyssna på mig och jag ville ju leverera. I stället för att stå på scen satte vi oss i en ring nere i lokalen och genomförde ett verkligt interaktivt seminarium och det blev oerhört bra. Efteråt frågade jag dem till råds om anledningen till att så få hade kommit. Deras svar var lärorikt. De menade att folk på hälsomässor inte var ute efter att bli talare. Vi kom fram till att det hade varit bättre att, för de människor som besöker hälsomässor, annonsera seminariet med titeln "förbättra din hälsa och berika ditt liv med stärkt självförtroende". Självklart är det så. Men de tre var väldigt tacksamma för "privatlektionen" och jag kunde klämma till med "det var för er jag kom".

Vid en efterkommande hälsomässa använde jag i stället just den nya titeln för att se effekten och visst! Denna gång hade jag försiktigtvis tilldelats ett rum för tjugo men det kom fyrtio varav, efter nyinsatta stolar, en del satt på golvet utefter väggarna. Jag fick knappt plats själv!

Läxa nr 1: Välriktad annonsering är bättre än missriktad.

En annan gång talade jag på en bröllopsmässa fyra dagar i sträck om att hålla bröllopstal. Jag stod på en sådan där modeshow-scen som sträcker sig långt in i rummet, med stolar i många rader på var sin sida. Det blev ingen publiktillströmning precis. Bara precis så många så att man kunde kalla det publik. Det kändes snarare som utströmning därför att jag talade direkt efter en modeshow som pågått under en timme inför en massiv publik, som nu inte ville hellre än röra på benen. Hade jag vetat det så hade jag bett arrangörerna om en annan tid på dagen. Men det gick inte att ändra.

Läxa nr 2: Att tala vid rätt tidpunkt är bättre än vid fel tidpunkt.

Nu under valtider stöter vi på politiker som torgtalar. Visst är partiledarna duktiga, men de har en given publik. Det har inte de okända, engagerade partifunktionärerna som startar sina framföranden med noll publik. De är fantastiska förebilder! De står där med sina högtalaranläggningar och pratar och pratar. De ser sig omkring medan de talar och man undrar vilka de tittar på eftersom det inte finns någon – ännu! Men så stannar någon till, och en till och en till. Tills skaran når den kritiska massan, d v s det antal som gör att nya stannar för att andra stannat. Exakt så fungerar också "Speakers' Corner" i London.

Läxa nr 3: Kör ditt race även om publiken sviker!

Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright | Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, www.speechtracker.net."