



Kurser, fångande seminarier och workshops
samt individuell coaching.
www.speechtracker.net



Talarkliniken®

Talartips # 43

080409

Kommentera gärna!
info@speechtracker.net

Demotalet

I all publik finns olika människotyper. Det finns "vad"-folk, "varför"-folk, "hur"-folk och "vad-om"-folk. Och så finns det de som är allt detta. De vill veta vad som presenteras, varför det är viktigt för dem, hur det fungerar och om det är tillämpligt i den egna världen. Chris Howard, NLP coachen, beskriver det väl (min text och exempel):

- **Vad-folket** bryr sig inte om varför och hur utan vill bara veta vad det handlar om. Detta är människor som gillar att läsa textböcker.
- **Varför-folket** är mer intresserade av varför det som presenteras är viktigt för dem. De stänger av all inläring om de inte får veta varför de skall lära sig det.
- **Hur-folket** är bara måna om att få veta hur det som presenteras fungerar eller hur det görs. De behöver själva genomföra det praktiskt. Lite forskartyp.
- **Vad-om-folket** väntar inte på alla detaljer i det som presenteras. De börjar snart undra över om det kan tillämpas inom egna andra områden och omständigheter såsom i affärsvärlden eller i personliga relationer e dyl.

Nedan följer ett sätt att tillfredsställa dessa olika förväntningar i en publik, särskilt i samband utbildning eller ett demo-tal.

1. **Vad (kort)?** Börja med att presentera en bråkdel av vad du skall tala om för att tillfredsställa vad-folket. Ex - "Idag kommer ni att lära er kraften i kroppsspråket när ni presenterar".
2. **Varför?** Ge varför-folket omedelbart därefter en kort förklaring till varför detta är viktigt för dem. Ex - "Om du har ett riktigt kroppsspråk minns publiken dig lättare och de minns vad du säger genom att de minns dig!"
3. **Vad (utförligt)?** Återanknyt till introduktionen och ge dem nu en utförlig redogörelse för vad det handlar om. Ex - "Låt mig förklara de olika sätten att dramatisera din presentation " (här kommer huvuddelen i föreläsningen).
4. **Hur?** Fortsätt med att förklara hur det fungerar genom att låta publiken delta i praktiska övningar. Ex - "Nu kör vi igång med lite praktiska tillämpningar"
5. **Vad-om?** Tala om olika scenarier d v s olika situationer då kroppsspråk är viktigt, t ex affärsvärlden, demonstrationer, beskrivningar eller i skolor etc.

Avsluta med ditt budskap såsom t ex "Låt din kropp tala!"

Speech Tracker AB, Kronhjortsgatan 8, S-412 68, Göteborg, Sweden, Tel. +46 (0)31 7034520, Mob. +46 (0)708 242888,
info@speechtracker.net, www.speechtracker.net

Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, www.speechtracker.net."