



Kurser, fångande seminarier och workshops  
samt fokuserad personlig coaching.  
[www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)



# Talarkliniken®

**Talartips # 38**

070709

## Vad krävs för att lyckliggöra en publik?

För att få en uppfattning om vad många talare tror förväntas av dem för att tillfredsställa en publik, låt mig först citera en beskrivning av vad en kvinna förväntar sig av en man för att göra henne lycklig. Denna träffande humoristiska beskrivning, författad av en okänd, publicerades nyligen i den engelska versionen av det spanska societésmagasinet "Oh Lá Lá".

Fri översättning) "För att göra en kvinna lycklig behöver en man bara vara: Vän, kompanjon, älskare, bror, far, son, lärare, förtrolig, kock, snickare, mekaniker, rörmokare, dekoratör, stylist, elektriker, sexolog, gynkolog, psykolog, psykiatriker, terapeut, vild, vänlig, sportig, omtänksam, mjuk, uppmärksam, gentleman, intelligent, fantasifull, kreativ, rar, stark, förstående, tolerant, försiktig, ambitiös, kunnig, modig, beslutsam, trovärdig, respekterande, passionerad och rik. Samtidigt skall han vara mån om att: inte vara svartsjuk men inte heller ointresserad, uppföra sig väl med hennes familj, men inte ge dem mer uppmärksamhet än henne. Ge henne frihet men visa intresse för var hon har varit. Och viktigast av allt: att inte glömma hennes födelsedag, årsdag, examensdag, helgondag och när hon har sin period. Tyvärr ger inte ens allt detta 100% garanti för hennes lycka även om man följer instruktionerna till punkt och pricka, därför att hon skulle drunkna i ett liv av kvävande perfektion och fly!"

Här kommer min egen tillämpning på en publik. För att tillfredsställa en publik behöver en talare bara vara: Vältalig, enkelspråkig, jordnära, vanlig, exceptionell, hänsynfull, lugn, vild, upphetsande, övertygande, förtroendeingivande, självsäker, ödmjuk, vänlig, fantasifull, försiktig, kunnig, antusiastisk, motiverande, inspirerande, innovativ, flexibel, strukturerad, eftertänksam, humoristisk, allvarlig, medryckande, känslig, uppriktig, engagerande, charmig, aktiverande, uppmärksam, trovärdig och snygg. Samtidigt skall talaren vara mån om att: inte överdriva något av detta men heller inte ta till i underkant, inte överdriva kropps rörelser/ansiktsmimik, rösthastighet/volym/variation och inte heller underdriva (författarens uttryck), inte vara för väl eller för illa klädd, inte glänsa med kunskaper på publikens bekostnad men ändå visa kunnande, inte visa preferenser för vissa grupper i publiken men ändå ta hänsyn till kulturella/politiska/religiösa/ras/könsskillnader

Kvinnan "skulle drunkna i ett liv av kvävande perfektion och fly!" Hon är nöjd med mycket mindre, speciellt när hon upptäcker att också mannen på motsvarande sätt letar efter en rad kvaliteter hos henne. Så är det också med publiken som nöjer sig med mycket mindre. Den blir nöjd om talaren bara visar några av dessa kvaliteter och visar dem väl, speciellt som ingen i publiken rimligtvis själv kan göra anspråk på att kunna leva upp till perfektionistens kvävande förträfflighet.

---

Speech Tracker AB, Kronhjortsgatan 8, S-412 68, Göteborg, Sweden, Tel. +46 (0)31 7034520, Mob. +46 (0)708 242888,  
[info@speechtracker.net](mailto:info@speechtracker.net), [www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)

**Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!**

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till [info@speechtracker.net](mailto:info@speechtracker.net)

**Copyright.** Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, [www.speechtracker.net](http://www.speechtracker.net)."