



Kurser, fångande seminarier och workshops
samt fokuserad personlig coaching.
www.speechtracker.net



Talarkliniken®

Talartips # 32 070115 **OBS! Öppen kurs den 23 och 24 januari!**

Hur får vi publiken att minnas?

Hjärnkirurgen Nisse Simonsson skrev en intressant artikel i Göteborgs-Posten den 14 januari. Han skrev om en upptäcktsresa in i oss själva för att beskriva mysteriet med våra hjärnor. Jag uppmärksammade särskilt hans konstaterande, att 80% av det eleverna lär sig i skolan är borta när terminen är över. Anledningen är felaktiga pedagogiska metoder som motverkar kreativitet.

Jag drar den inte allt för avancerade slutsatsen, att vilken metod som helst som stärker minnet rimligtvis måste vara bättre än den metod som gör att nästan ingenting fastnar där. Och här visar han en intressant liten tabell, som jag förutsätter är vetenskapligt underbyggd. Den ser ut så här:

Vi kommer ihåg:

10 % av det vi läser - 20 % av det vi hör - 30 % av det vi ser - 50 % av det vi ser och hör
70 % av det vi diskuterar - 80 % av det vi gör - 95 % av det vi lär andra.

Det är alltså inte så konstigt att lärarna med 95 % kommer ihåg sina ämnen. Eleverna befinner sig däremot på den andra sidan av skalan. De är i stort sett läsare och lyssnare och kommer ihåg sådär 20 %, även om en förändring mot mer handling och individuell kreativitet långsamt är på gång.

Vad kan vi då dra för lärdom av detta när vi håller tal, föreläser eller leder seminarium? Hur får vi våra lyssnare att minnas vårt budskap? Jo, vi måste givetvis eftersträva att förvandla lyssnarna från passiva åhörare till aktiva diskussionspartners. För att dra det till sin spets, skulle publiken minnas bäst om den tilläts lära "oss eller varandra" ett och annat. Det kan åstadkommas genom diskussioner. Publiken ges då tillfälle att ge uttryck för sina personliga åsikter, alltså en form av utlärande med ett minnesresultat om 95%.

Minst lär publiken minnas om den betraktas som en samling ödmjuka elever. Om vi låter vår publik läsa hela uppsatser av fullklottrad powerpoint- eller OH-text, samtidigt som vi läser upp den, minns den inte ens 20%. I stället kan publiken kom ihåg noll % eftersom de varken läser eller hör. Men det är precis vad som dessvärre ofta sker.

Det är inte bara elever som på grund av felaktig pedagogik drabbas av minnesförlust, utan alla som utsätts för felaktiga presentationsmetoder. Vi bör därför tänka på tabellen och få publiken att engagera sig. Klarar vi det, så blir vårt budskap inte bara ihågkommet - vi lär oss också något.

Speech Tracker AB, Kronhjortsgatan 8, S-412 68, Göteborg, Sweden, Tel. +46 (0)31 7034520, Mob. +46 (0)708 242888,
info@speechtracker.net, www.speechtracker.net

Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig!

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright. Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, www.speechtracker.net."