



Talarkliniken®



Talartips # 24

060529

Öppna kurser, företagsanpassade
kurser, personlig coaching och
seminarier
www.speechtracker.net

Kommunikation skapar ledare!

Häromdagen samtalade jag om företagande med en nära vän som äger ett stort framgångsrikt familjeföretag. Vi kom att tala om ledarskap och blev rörande överens om att många chefer begår misstaget att inte se sitt företag som en samling levande människor, utan snarare som produkterna i verksamheten eller som en byggnad i form av kontoret, eller fabriken där tillverkningen sker. Många har svårt att inse, att företag uteslutande existerar genom människorna i dem. Engelskans "Company", tyskans "Gesellschaft" och franskans "Société", som alla betyder sällskap, talar sitt tydliga språk. Och kanske vi behöver påminna oss själva om att vi i företagandet har att göra med människor. Och då måste vi med nödvändighet kommunicera. Det är just sättet på vilket vi hanterar kommunikationen som är den viktigaste ingrediensen i ledarskap.

Chefskap kan man bli tilldelad men aldrig ledarskap. En chef är inte nödvändigtvis ledare. Ledarskapet måste utvecklas inifrån. På motsvarande sätt kan man möjligtvis vara chef utan att vara en god kommunikatör men en ledare blir man inte utan god kommunikationsförmåga. Ledarskap är en naturlig följd av, inte en orsak till, god kommunikation. Om man inte kan kommunicera lär man ha väldigt svårt att vara en god ledare. Ledarskapsutbildningarna borde därför mycket mer fokusera på kommunikation. Så här sa' Percy Barnevik våren 2001:

"Kommunikation upptar allt mera tid av en företagsledares tid. Därför går det inte att bortse från den uppgiften. Signalerna som högste chefen skickar ut är oerhört viktiga. Bara för 5-6 år sedan ägnade en VD kanske 10 procent åt kontakter med ägare, medier och analytiker. I dag kan det lätt bli uppåt 25 procent."

Det har gått ytterligare 5 år sedan dess. Hur hög är den procentsatsen idag? Herr Barnevik glömde i sammanhanget dessutom kontakter med övriga i ledningen samt anställda och dess representanter. Hur många procent talar vi om då?

Om ledarskap nu skall komma inifrån, kan man då lära sig att bli ledare? Nej säger en del som anser att det är medfött. Ja säger jag, eftersom man kan lära sig att kommunicera. Med god kommunikation, d v s även lyssnande, ökar vår förståelse för andra samt andra människors respekt och förtroende för oss. De lyssnar mer koncentrerat och tar till sig våra budskap. Allt det är grundbultar för ledarskap.

Det sägs att en ledare inte är en person som har en massa följare, utan en person som skapar ledare!

Tänk då hur viktigt det är med kommunikation som skapar ledare som skapar ledare!

Speech Tracker AB, Kronhjortsgatan 8, S-412 68, Göteborg, Sweden, Tel. +46 (0)31 7034520, Mob. +46 (0)708 242888, info@speechtracker.net, www.speechtracker.net

Rekommendera gärna dina vänner och bekanta att registrera sig för gratis Talartips!
Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB,