



Talarkliniken®



Talartips Nr 2 041111

Tala inte till främlingar!

Tre steg att hålla kontakt med din publik

1) Skaka hand och bekanta dig med lyssnarna i god tid innan du börjar!

Det är en enorm skillnad mellan att känna igen vissa vänliga ansikten i publiken jämfört med att sättta igång med ett framträdande utan att ha haft minsta kontakt med lyssnarna. Men tro inte att du behöver träffa och tala med alla. Det räcker att du kommer i väldigt god tid och med stolthet går fram till så många som möjligt, skakar hand, ser i ögonen och talar om att du är den som skall tala. Genast får du entusiastiska reaktioner. Publiken gillar att ha talat med talaren! De ger dig också ett välbehövligt leende när du tittar på dem från scenen när du sätter igång, det stärker ditt självförtroende och lugnar ner dig.

2) Låt den som introducerar dig skryta om dig och var själv ödmjuk!

Ha alltid kontroll över vem som skall introducera (presentera) dig och vad denne(a) avser att säga. En felaktig introduktion kan ruinera ditt framförande. Skriv helst din egen introduktion. Det underlättar för alla. När du gör det så kom ihåg att publiken inte vet att det är du som skrivit den. Se därför till att den är så imponerande som möjligt. Var inte blyg! Det stärker din trovärdighet och publikens positiva inställning till dig. Var själv den ödmjuka när det gäller alla superlativerna och tona ner din egen betydelse. Detta skapar en kontrast mellan vad andra tycker (representerade av introduktören) och vad du själv anser (nertoning). Kontrasten är beundransvärd i de flestas ögon och förstärker vänskapsbanden.

3) När du är på scen, tala MED publiken och INTE TILL den!

Om du snabbt vill få och behålla positiva vänner i din publik gäller det att tala konversativt. Skippa all högdragenhet och tala vardagligt som om du satt och pratade med en eller ett par personer över ett cafébord. Du skall inte vara en monologförande galjonsfigur som efterlyser beundran utan en vän som alla känner samhörighet med. DET skapar beundran!

Om du vill avregistrera dig från mottagarlistan, sand bara ett e-postmeddelande till info@speechtracker.net

Copyright Innehållet i detta nyhetsbrev får endast kopieras och distribueras i icke kommersiellt syfte och under förutsättning att författarens namn och kontaktinformation uppges. Ex. "Kopierat och distribuerat med tillstånd av författaren Paul van der Vliet, Speech Tracker AB, www.speechtracker.net."